

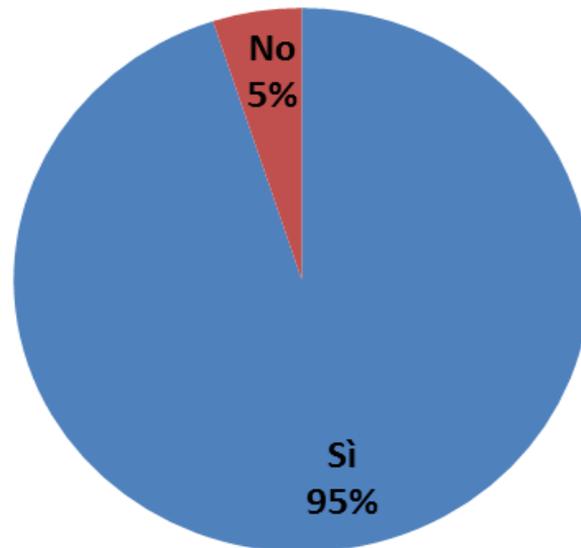
**ORGANIZZARE,
PIANIFICARE,
COMUNICARE E
CRESCERE
LO STUDIO
PROFESSIONALE**

Tra l'ottobre 2012 e il maggio 2013
ACEF ha promosso un Tour di
presentazione presso oltre 30 Ordini
Territoriali della “**Guida alla Gestione
dello Studio Professionale**”, prezioso
strumento pubblicato da IFAC e dal
Consiglio Nazionale dei Dottori
Commercialisti e degli Esperti
Contabili.

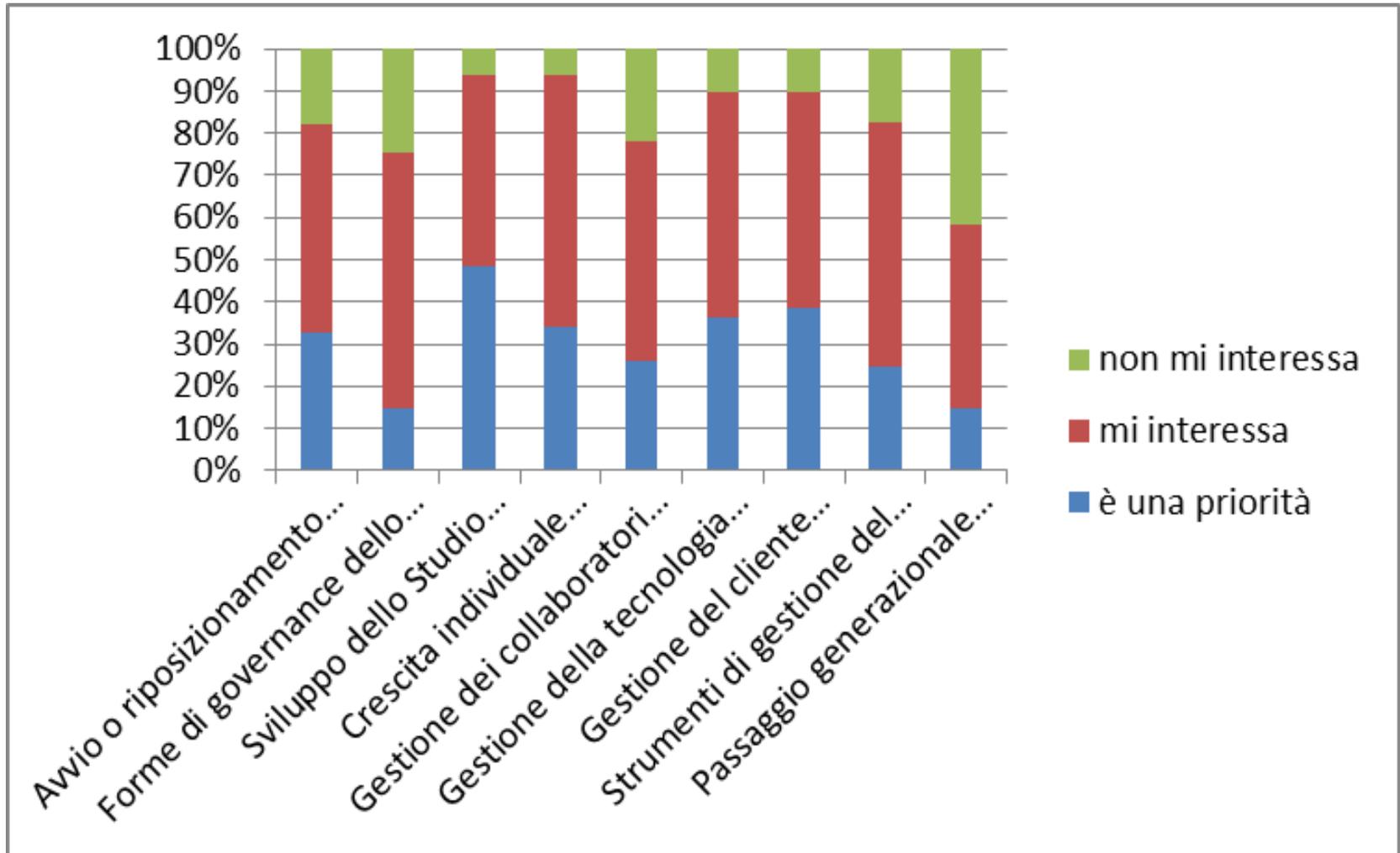
A partire dall'ottobre 2013, ACEF
promuove **nuovi incontri formativi**
dedicati all'approfondimento dei temi
trattati dalla Guida, con particolare
riferimento alla **Pianificazione**
strategica, al **Controllo di Gestione**,
alla **Qualità**, alla scelta delle migliori
Tecnologie, alla **Comunicazione ed al**
Marketing.

DAL QUESTIONARIO PROPOSTO DALL'ODCEC DI BOLOGNA

Sei interessato e disponibile ad avviare un dialogo con le Commissioni di studio del nostro Ordine per orientarne l'attività attraverso specifici questionari di approfondimento?



DAL QUESTIONARIO PROPOSTO DALL'ODCEC DI BOLOGNA



COSA E' EMERSO?

Dai dati si può individuare **un Collega che vuole crescere, e che è consapevole che per farlo deve puntare su una gestione più attenta del cliente, sull'uso di strumenti tecnologici all'avanguardia e naturalmente sulla propria preparazione professionale.** I temi che hanno riscosso maggior interesse sono infatti lo **sviluppo dello studio**, la **gestione del cliente**, la **gestione della tecnologia**, la **crescita individuale**. Nell'ambito di questi quattro, è interessante osservare come la crescita individuale sia l'obiettivo maggiormente "programmatico", con un 60% di interesse ed un 34% di "priorità", mentre lo sviluppo dello studio sia il tema in assoluto prioritario (48% delle risposte).

PASSAGGIO GENERAZIONALE

È il tema che ha raccolto il maggior numero di "non mi interessa". Varrebbe la pena approfondire se sono risposte di chi non ha per il momento intenzione di abbandonare l'attività o all'opposto di chi si sente ancora troppo giovane per rilevare lo Studio di un Collega anziano. In ogni caso si potrebbe concludere che non ci sono segnali che nel breve periodo lascino presagire una riduzione significativa del numero di Studi attivi.

GOVERNANCE

Nonostante la recente introduzione delle stp e l'individuazione da più parti dell'aggregazione tra Colleghi come via per superare la crisi, l'approfondimento delle **forme di governance dello Studio** interessa il 60% dei colleghi, ma è una priorità solamente per il 15%. Si tratta quindi di un tema che la generalità dei Colleghi vuole conoscere, ma che al contempo ritiene ancora prematuro o inadatto alla propria realtà attuale.

COSA E' EMERSO?

[...] **un Collega che vuole crescere, e che è consapevole che per farlo deve puntare su**

- **una gestione più attenta del cliente,**
- **sull'uso di strumenti tecnologici all'avanguardia e, naturalmente,**
- **sulla propria preparazione professionale.**

I temi che hanno riscosso maggior interesse sono infatti lo **sviluppo dello studio**, la **gestione del cliente**, la **gestione della tecnologia**, la **crescita individuale**. [...]



- **PIANIFICAZIONE STRATEGICA, QUALITA', CONTROLLO DI GESTIONE, E RIPOSIZIONAMENTO DELLO STUDIO PROFESSIONALE**
- **RELAZIONE CON IL CLIENTE, RISORSE UMANE, E STRATEGIE PER LA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO**
- **EVOLUZIONE DELLA PROFESSIONE, NUOVE SOCIETA' PROFESSIONALI, FORME DI AGGREGAZIONE E CRESCITA DELLO STUDIO PROFESSIONALE**



- **SISTEMA INFORMATIVO, SISTEMA INFORMATICO, TECNOLOGIE, E NUOVE FORME DI FUNZIONAMENTO E DI GOVERNO DELLO STUDIO PROFESSIONALE**
- **MARKETING E PUBBLICITA' DELLO STUDIO PROFESSIONALE, E REGOLE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE**
- **QUALITA' E STRUMENTI DI CONTROLLO DI GESTIONE PER LO STUDIO PROFESSIONALE: IMPLEMENTAZIONE DEL MODELLO**



Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Palermo

“Guida IFAC alla Gestione dello Studio professionale”

PIANIFICAZIONE STRATEGICA, QUALITA’, CONTROLLO DI GESTIONE E RIPOSIZIONAMENTO DELLO STUDIO

Palermo – 13 marzo 2014



International
Federation
of Accountants

Tour Organizzazione ACEF 2014 – Pianificazione Strategica dello Studio
Palermo – 13 marzo 2014



ASSOCIAZIONE
NATIONALE
DOTTORI
COMMERCIALISTI
E
ESPERTI
CONTABILI



Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Palermo



Gianfranco Barbieri

Partner di Barbieri & Associati Dottori Commercialisti
Presidente di ACEF

gianfranco.barbieri@barbierieassociati.it

Alessandra Damiani

Managing Partner di Barbieri & Associati
Dottori Commercialisti

alessandra.damiani@barbierieassociati.it



Giacomo Barbieri

Partner di Barbieri & Associati
Dottori Commercialisti

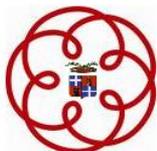
giacomo.barbieri@barbierieassociati.it

Alessandro Mattioli

Consulente per la Comunicazione di
Barbieri & Associati Dottori Commercialisti

alessandro.mattioli@barbierieassociati.it





*Ordine dei Dottori Commercialisti e
degli Esperti Contabili di Sassari*

II

cambiamento



Ordine dei Dottori Commercialisti e
degli Esperti Contabili di Sassari





Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Palermo

**«...la cura passa per
la consapevolezza
della malattia...»**

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati



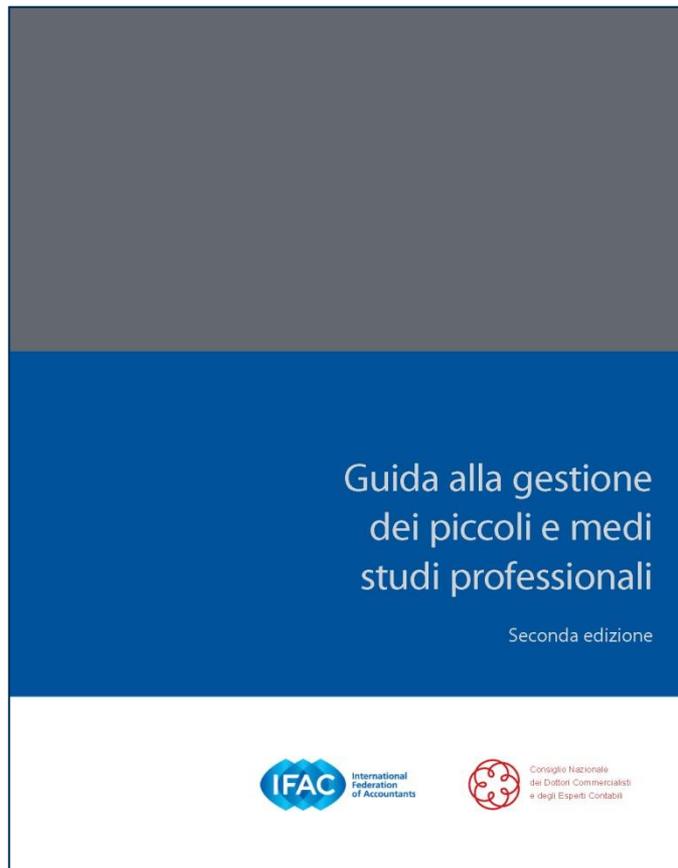
International
Federation
of Accountants

Tour Organizzazione ACEF 2014 – Pianificazione Strategica dello Studio
Palermo – 13 marzo 2014





Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Palermo



Guida alla gestione dei piccoli e medi studi professionali

Seconda edizione



www.press-store.it



International
Federation
of Accountants

Tour Organizzazione ACEF 2014 – Pianificazione Strategica dello Studio
Palermo – 13 marzo 2014



ASSOCIAZIONE
NATIONALE
DEI
DOTTORI
COMMERCIALISTI
E
DEGLI
ESPERTI
CONTABILI



Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Palermo

COMITATO PER I PICCOLI E MEDI STUDI DI IFAC – Staff

Paul Thompson

Paul Harrison

Sylvia Tsen

**COMITATO ITALIANO DI ESPERTI PER LA REVISIONE DELLA PRACTICE MANAGEMENT
GUIDE**

Giancarlo Attolini

(Consigliere CNDCEC delegato alle Attività Internazionali)

Corrado Baldini

Gianfranco Barbieri

Michele D’Agnolo

Franco Marchini

Chiara Mio

Lorenzo Magrassi

Noemi Di Segni

Mariarita Cafulli

SUPERVISIONE DELLA BIBLIOGRAFIA DELL’EDIZIONE ORIGINALE IN LINGUA INGLESE

Loredana Colecchia (CNDCEC)

**SUPERVISIONE DELLA TRADUZIONE ITALIANA A CURA DELL’UFFICIO TRADUZIONI
CNDCEC**

Mariarita Cafulli

Elena Florimo

SUPERVISIONE SCIENTIFICA DELL’EDIZIONE ITALIANA

Giancarlo Attolini

Corrado Baldini

Gianfranco Barbieri

Michele D’Agnolo

Franco Marchini

Chiara Mio

Noemi Di Segni



Modulo 1: Pianificazione strategica per gli studi professionali

Modulo 2: Modelli organizzativi per gli studi professionali e network

Modulo 3: Creazione e sviluppo dello studio professionale

Modulo 4: “People power”: strategie per le risorse umane

Modulo 5: Tecnologie ed e-business

Modulo 6: Gestione della relazione con il cliente

Modulo 7: Gestione del rischio

Modulo 8: Pianificazione della successione



PIANIFICAZIONE STRATEGICA, QUALITA', CONTROLLO DI GESTIONE E RIPOSIZIONAMENTO DELLO STUDIO

• La pianificazione strategica dello Studio

- Qualità e controllo di gestione
- Riposizionamento dello Studio Professionale



PIANIFICAZIONE STRATEGICA, QUALITÀ, CONTROLLO DI GESTIONE E RIPOSIZIONAMENTO DELLO STUDIO

- La pianificazione strategica dello Studio
- **Qualità e controllo di gestione**
- Riposizionamento dello Studio Professionale



PIANIFICAZIONE STRATEGICA, QUALITA', CONTROLLO DI GESTIONE E RIPOSIZIONAMENTO DELLO STUDIO

- La pianificazione strategica dello Studio
- Qualità e controllo di gestione

• Riposizionamento dello Studio Professionale



Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Palermo

Modulo 1: Pianificazione strategica per gli Studi Professionali

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati



International
Federation
of Accountants

Tour Organizzazione ACEF 2014 – Pianificazione Strategica dello Studio
Palermo – 13 marzo 2014





Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Palermo

Modulo 2: Modelli organizzativi per gli Studi Professionali e network



Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Palermo

Modulo 3: Creazione e sviluppo dello Studio Professionale



International
Federation
of Accountants

Tour Organizzazione ACEF 2014 – Pianificazione Strategica dello Studio
Palermo – 13 marzo 2014





Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Palermo

Modulo 4: “People power”: strategie per le risorse umane



Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Palermo

Modulo 5: Tecnologie ed e-business



International
Federation
of Accountants

Tour Organizzazione ACEF 2014 – Pianificazione Strategica dello Studio
Palermo – 13 marzo 2014



ASSOCIAZIONE
CULTURALE
ECONOMIA
E FINANZA



Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Palermo

Modulo 6: Gestione della relazione con il cliente



Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Palermo

Modulo 7: Gestione del rischio



International
Federation
of Accountants

Tour Organizzazione ACEF 2014 – Pianificazione Strategica dello Studio
Palermo – 13 marzo 2014



ASSOCIAZIONE
CULTURALE
ECONOMIA
E FINANZA



Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Palermo

Modulo 8: Pianificazione della successione

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati



International
Federation
of Accountants

Tour Organizzazione ACEF 2014 – Pianificazione Strategica dello Studio
Palermo – 13 marzo 2014





Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Palermo

Per concludere...

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati



International
Federation
of Accountants

Tour Organizzazione ACEF 2014 – Pianificazione Strategica dello Studio
Palermo – 13 marzo 2014





1. Pianificazione strategica per gli Studi Professionali

***“progettare bene per
avere equilibrio”***



2. Modelli organizzativi per gli Studi Professionali e network

***“ non esiste il vestito
giusto, ma solo quello
adatto ”***



3. Creazione e sviluppo dello Studio Professionale

***“ crescere
non dipende dal caso ”***



4. “People power”: strategie per le risorse umane

***“dietro ogni risultato
sostenibile c’è una
squadra: vai da solo per
andare veloce, vai
insieme per andare
lontano”***



5. Tecnologie ed e-business

***“uso consapevole e
selettivo degli strumenti
tecnologici, da parte di
tutti”***



6. Gestione della relazione con il cliente

***“ per conquistare un
cliente non basta
lavorare bene ”***



7. Gestione del rischio

***“ per rispondere alle
aspettative serve un sistema
di lavoro che garantisca
affidabilità e qualità ”***



8. Pianificazione della successione

***“ perché lo Studio sopravviva
al suo fondatore è necessario
un lavoro di anni ”***



Facciamo programmi per il vostro futuro



SISTEMI ha un **obiettivo chiaro**: garantire ai propri Utenti soluzioni software e applicazioni affidabili, integrate, aggiornate e supportate da servizi di qualità.

SISTEMI nasce nel 1976 per **soddisfare le esigenze informatiche dei Professionisti e delle Imprese**. Nel tempo Sistemi ha realizzato una sinergia efficace tra capacità tecnologiche, qualità dei prodotti e dei servizi e focalizzazione sul cliente.



Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Palermo

**Per approfondimenti, materiale e per proseguire
il dibattito online vi rimandiamo ai siti:**

www.guidaifac.it

www.economiaefinanza.org

www.barbierieassociati.it

Si ringrazia



International
Federation
of Accountants

Tour Organizzazione ACEF 2014 – Pianificazione Strategica dello Studio
Palermo – 13 marzo 2014



ASSOCIAZIONE
ITALIANA DI
ECONOMIA E
FINANZA